



## Quién manda en los medios. Vocento: familias, compras, ventas y fichajes (2º parte)

Ana Ortiz

Revista de Prensa nº 18

30 de julio de 2008

En el análisis anterior se hacía referencia a la evolución que ha sufrido el Grupo Vocento en sus cortos años de vida. Si bien como grupo es todavía muy joven, sus integrantes y publicaciones han ayudado a conformar el panorama de medios que existe hoy en España.

Hablábamos de un matrimonio con mucho potencial pero mal avenido, circunstancia que puede llegar a mermar las posibilidades de un grupo de comunicación tan relevante como es Vocento. Entre sus filas, periodistas de primera fila y publicaciones con reconocido prestigio en el pensamiento afín al centro derecha español.

Sin embargo, el Grupo ha hecho algunos movimientos en los últimos tiempos encaminados a enderezar su situación, como por ejemplo, el

fichaje de periodistas que ejercían su labor en otros medios ideológicamente afines. Alguno de estos movimientos se ha podido llevar a cabo con éxito, como ha sido en el caso de ABC. Otros no, como ha pasado en Punto Radio, la emisora de radio del Grupo Vocento, cuyo ir y venir de profesionales no reporta tranquilidad a sus dirigentes.

El quid de la cuestión estará en comprobar si con estos movimientos se resuelve el problema de fondo- o de entendimiento y visión del negocio- de sus socios, o solo ha sido una labor de maquillaje. El tiempo dirá.

### Febrero 2008

Si bien unos meses antes de que comenzara el año, los accionistas ratificaban en su puesto al entonces director del diario ABC, José Antonio

Zarzalejos, en febrero de este año, los dueños de dicha cabecera decidieron cambiar el rumbo, fichando como director a Ángel Expósito, periodista con amplia experiencia en periodismo de agencia.

Este cambio dio mucho que hablar, por cuanto que tan solo unos meses antes, en noviembre de 2007, ABC publicaba que Vocento había aumentado su beneficio neto un 27'8%, logrando alcanzar los sesenta y ocho millones de euros.

Según sus propios datos, la mejora de la rentabilidad estaba propiciada por el buen comportamiento de la prensa regional- recordar que es uno de los baluartes del Grupo- la buena marcha del negocio Audiovisual- Punto Radio, aunque no es oro todo lo que reluce- la televisión local y el área de Internet. Pero sobre todo, el Grupo había soltado lastre vendiendo CIMECO (Corporación de Medios Internacionales de Prensa), ubicada en Argentina y su único brazo de negocio en el extranjero. Compartía accionariado con los Grupos La Nación y Clarín. CIMECO edita La Voz del Interior, los Andes y Día a Día; y la revista dominical Rumbos.

La cuestión es que gracias a sus medios impresos, el grupo disponía de buenos ingresos y se había incrementado la difusión de ABC en más de dos puntos, gracias a lo que ellos mismos denominaban *Plan de Optimización*.

Como decimos, quince días después de publicar estos datos, ABC ratifica en su puesto a José Antonio Zarzalejos, pero matiza que "hasta que en-

cuentre sustituto". Vocento pactó con el todavía director de ABC que se marcharía el 13 de diciembre de 2007, pero el periodista no abandonó el periódico hasta que tuvo un sucesor en el puesto. Lugar para el que no valía cualquier profesional. El perfil buscado debía ser "un periodista líder que pudiera ocupar un sitio en la cúpula del grupo", puesto que hasta entonces, no había ninguno en ese sitio.

Precisamente en las idas y venidas de Zarzalejos como director del periódico se observa muy bien los golpes de timón del Grupo, fruto de los múltiples puntos de vista del entramado de la cúpula, dado que ya había ocupado dicho puesto con anterioridad. Las desavenencias dentro del Grupo al más alto nivel - hasta tres cambios de consejero delegado en un año- y diversidad de criterios, junto a las desavenencias entre este periodista y el conductor de La Mañana, Federico Jiménez Losantos, no han jugado precisamente a favor de este veterano de la profesión.

Tres días antes de la entrada de Ángel Expósito en ABC, se escribían ríos de tinta acerca de la situación de Vocento. A la marcha de Zarzalejos, había que sumar el cese del consejero delegado Belarmino García, que se producía a pocos meses de su fichaje. Se hablaba de posibles fusiones o compras con Prisa o Planeta. También el grupo Murdoch parecía poner sus ojos en el Grupo.

Finalmente, el periodista con presumible capacidad de liderazgo aterrizó en la dirección del periódico.

Un hombre joven, con experiencia en agencias- director de Europa Press- en radio y televisión. En los últimos tiempos dirigía los Desayunos Informativos y Los Almuerzos de Europa Press, colaboraba en distintos medios escritos, como La Vanguardia, Negocio, Niños de Hoy, radiofónicos (La Linterna de la COPE, 24 Horas, de RNE y La Brújula, de Onda Cero) y también televisivos Ruedo Ibérico y Cada Día, en Antena3 TV; Alto y Claro y El Círculo a primera hora, en Telemadrid; 59 segundos, en TVE, y Parlem y Claro, en Canal 9.

En definitiva, un periodista con experiencia en todos los ámbitos de la profesión y conocedor de diferentes formatos, algo que buscaba el Grupo.

La llegada de Expósito no solo no acalló los rumores de posibilidades de creación de un gran grupo afín a la derecha española, sino que los siguientes fichajes no han hecho más que abundar en esta teoría.

### **Jaque mate**

Unos días después, ABC fichó a la cúpula de La Razón, buque insignia del Grupo Planeta en el campo de los medios impresos. José Antonio Vera, hasta entonces director del diario de José Manuel Lara, ocupa ahora el puesto de director editorial de Medios Nacionales; Tomás Cuesta, uno de los fundadores de La Razón, columnista y consultor de la dirección, ejerce de columnista y asesor en proyectos especiales. José Antonio Navas, subdirector de Economía, es ahora, junto con Pablo

Planas, subdirector de ABC, que ya ejerció dicho cargo en La Razón.

Es decir, que con estos movimientos se fichaba a los hombres clave del diario de Planeta- director, subdirectores y hasta miembro fundador- además de recuperar a los que en su día, se había "llevado" La Razón de las filas de ABC.

Un hecho más que demuestra dos cosas: la falta de unidad que existe en los medios afines a la derecha, puesto que todos ellos se retroalimentan de las mismas personas en función del momento. La ideologización de los medios españoles, ya que esto ocurre también en el ámbito de la izquierda. Los mismos profesionales van de un medio a otro sin traspasar "la barrera de las ideas".

Detrás de toda esta operación se encuentra el nuevo consejero delegado del Grupo; José Manuel Vargas, al que se le atribuye el objetivo de recuperar el puesto en el mercado que otrora tuviera ABC, de la mano de sus pesos pesados. Es más, se le cree con la intención de querer llegar a la meta de 350.000 ejemplares, que solo lograría con la suma de ABC y La Razón. De esta forma, Vocento podría hacer frente a la fortaleza de El Mundo, segundo en ventas en cuanto a información general se refiere, solo por detrás de El País.

Se llegó a hablar de un posible pacto para que Planeta entrara en el accionariado de Vocento, pasos que parece ser que se dieron pero que no llegaron a buen puerto. En Vocento lo desmienten. Los objetivos de este grupo estaban más bien centrados

en adquirir, no en ser “adquiridos”. Se pretendió la adquisición de Recoletos, pero finalmente ganó la partida Unedisa, editora de El Mundo, con el poder que ello conlleva y que cae directamente en manos de Pedro J. Ramírez, uno de los competidores más directos y principales de Vocento en el terreno de lectores: se dirigen al mismo público.

Otro dato interesante en esta puja Vocento- Planeta ocurrió en marzo de 2008, cuando Vocento pretendió fichar a Carlos Alsina, conductor de La Brújula de Onda Cero y colaborador de La Razón. También estaba previsto que escribiera en ABC dos veces por semana. No hubiera sido nada extraño encontrar a Alsina al lado de Luis del Olmo, puesto que ya habían trabajado juntos. La propuesta incluida “derecho de sucesión” por parte de este periodista a Luis del Olmo cuando llegara el momento. Sin embargo, la intervención de Maurizio Carlotti, vicepresidente del Grupo Antena 3, abortó el fichaje. Un contraoferta económica, que se estima en un millón de euros, y mejores perspectivas para el futuro, parecen ser la clave de la contraoperación.

De nuevo, todos los ojos se vuelven hacia José Manuel Vargas, considerado como uno de las personas clave de esta nueva etapa y el que está gestionando todos estos movimientos. Se incorporó al Grupo hace ocho años como secretario general de ABC y llegó a ocupar el puesto de director financiero. Entre otros asuntos, dirigió el proceso de salida a Bolsa de Vocento. Conoce perfectamente la situación del Grupo.

Está claro que su intención es sacar todo el potencial del Grupo y para ello, quiere a los mejores.

### **Punto Radio, el punto**

La emisora por antonomasia de Vocento, nace en septiembre de 2003, con la intención de convertirse en el referente del centro derecha de la información radiofónica. No era la primera vez que el grupo de comunicación vasco estaba presente en las ondas. Durante años, el Grupo Correo y la cadena COPE estuvieron aliados bajo Comeravasa, una empresa bajo la que emitía dicha emisora de radio en las tres provincias vascas. Más tarde vino Radio Correo y Radio Diario, presididas por José María Bergareche, que fue posteriormente consejero delegado de Vocento. Finalmente, Vocento cedió sus emisoras a Radio Intereconomía, en total, veintidós emisoras, entre las que figuran algunas ubicadas en Castilla y León, y su sociedad Retecal.

Punto Radio ve la luz de la mano de Luis del Olmo, que posee el 23% del negocio, gracias a la aportación de sus propias emisoras de Onda Rambla, que hasta su salida de Onda Cero, emitían para dicha cadena de radio. Sin embargo, hasta 2009, no se podrán incorporar todas las emisoras de este periodista a Vocento por el contrato no termina hasta dicha fecha. En cualquier caso, Punto Radio partía con treinta y seis millones de euros, de los que el grupo vasco posee el 77%.

Algunos temieron por el futuro de Onda Cero, pero el excelente trabajo

que desempeña Carlos Herrera – entre otros, como Isabel Gemio principal triunfadora del último EGM- ha conseguido que en la última oleada del Estudio General de Medios, Onda Cero pase a ser la segunda más escuchada, después de la SER.

Una vez más, el objetivo de los dueños de Punto Radio es fortalecer la emisora con periodistas de primera línea. Junto a Luis del Olmo, María Teresa Campos y Ramón García- que de momento, sigue en la emisora, aunque parece ser que no firmará para la próxima temporada, según se ha sabido en mayo de este año- . Por la emisora pasaron también Julia Otero, Concha García Campoy y Manel Fuentes.

La razón que se esgrime para estas idas y venidas es la inestabilidad de su audiencia, que cambia casi cada día.

La clave está en la parrilla que el Grupo prepara para después del verano, que sigue siendo una incógnita.

### **...y TV, cómo no**

También es una de las aspiraciones de Vocento: hacerse fuerte en el ámbito de la televisión, sobre todo, de cara al apagón analógico. La operación que barajaba el Grupo podía tener dos vertientes: o fortalecer su participación en Telecinco- donde hasta hace poco tenía el 13% del accionariado- o deshacerse de dicha participación para presentarse a concurso en 2010, cuando lo convoque el Gobierno. La cuestión es te-

ner margen mando y gestión allí donde apueste.

Tras salir de la productora Globo-media- que se ha unido a Mediapro- de la que poseía el 24% del capital, con el fin de disponer de fondos para futuras inversiones, Vocento va a repartir el 6% de su participación en Telecinco, para poder compatibilizarlo con su negocio digital.

Hoy, Vocento es fuerte en Tv local, sobre todo- al igual que lo es en prensa-.

Punto TV es la marca bajo la que se agrupan todas sus televisiones locales y autonómicas. Posee cincuenta emisoras de televisión en 39 provincias. Se estima que su público es de unos 12 millones de telespectadores. Un potencial nada desdeñable, puesto que cubre el 80% del territorio nacional.

Cuenta con licencias digitales regionales en Madrid, Ondaseis TV; la Rioja; Valencia, Andalucía y Murcia. Además, posee una licencia municipal en Barcelona, Urbe TV.

En el ámbito nacional, Vocento dispone de dos licencias de televisión digital terrestres (Net TV y Fly TV) además del porcentaje en Telecinco antes mencionado.

NetTV, es, de momento, una televisión generalista sin informativos, televisión con la que pretende competir después del apagón analógico en 2010.

NetTV participa en la Asociación para el impulso de la TDT, en la que también participan TVE, Abertis y la Forta y cuyo objetivo principal es planificar, junto con la administra-

ción y los sectores implicados, todas aquellas acciones encaminadas a la consecución del apagón analógico en la primavera de 2010.

Fly Music es el segundo canal nacional de televisión digital terrestre de Vocento, cuya licencia fue otorgada en octubre de 2005 y opera desde el 30 de noviembre de ese mes. Su programación se basa en oferta musical para jóvenes.

### Otras apuestas

A pesar de que los negocios más conocidos de Vocento son los medios impresos y audiovisuales, el Grupo tiene ramificaciones en otros negocios, como es el caso de los canales temáticos por Internet. Parece ser que entre los planes del Grupo está crecer en el ámbito de las nuevas tecnologías, dado que queda todavía lejos la oportunidad de crecer fuera de España, dada la juventud del Grupo y su propia configuración, esencialmente provincial, tanto en medios impresos como audiovisuales.

Además de la ediciones digitales de sus cabeceras, posee portales verticales: Hoy Inversión, Hoy cinema, Hoy motor; portales temáticos, tales como La Guía TV y Mujer Hoy; un portal generalista, Ozú, y portales de anuncios clasificados, como son Infoempleo, Autocasión, Unoauto y Habitasoft.

También forman parte de esta unidad Sarenet, sociedad de Vocento encargada de la provisión de servicios integrales de Internet; La Trastienda Digital, que se encarga de la gestión de las tiendas de comercio

electrónico integradas en los portales; y Vocento MediaTrader, que ofrece contenidos digitalizados a portales de Internet, instituciones y empresas.

Por último, es interesante mencionar la acción cultural de Vocento. La Fundación Vocento centra sus actividades en áreas culturales, como son Aulas de Cultura, los Máster de Periodismo y el Noticiero de las Ideas, la revista de pensamiento relacionado con temas de actualidad. También participa en los Cursos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y de la Universidad de Cádiz. Patrocina los cursos de verano de la Universidad de Cantabria en Laredo.

El presidente de la Fundación Vocento es Enrique de Ybarra y su director es el historiador Fernando García de Cortázar, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Deusto, Director de la Fundación Dos de Mayo, con excelentes relaciones con la Comunidad de Madrid.

Por último, se pueden mencionar que Vocento cuenta con intereses en los sectores de la impresión, la distribución, los servicios de valor añadido y patrocinios y eventos.

### El futuro

Como se ha podido comprobar a lo largo de los dos análisis dedicados a Vocento, estamos ante un grupo mediático con fuerte potencial, que dispone de medios y profesionales para alcanzar la meta que se ha propuesto, sobre todo, a raíz del rumbo que ha puesto su último consejero delegado, que no es otro que el de

erigirse como principal referente en el paisaje mediático del centro derecha español.

De momento no es asunto fácil de conseguir por la fortaleza de medios como El Mundo o Antena 3, con los que se tiene que batir el cobre. Los acontecimientos acaecidos en los últimos meses darán su fruto si

cuentan con el respaldo de la cúpula del holding, principal escollo que han de combatir mientras las diferencias entre sus dueños no cesen.

Mientras, bazas a derecha y a izquierda. Ya se sabe que a río revuelto hay ganancias para pescadores.

*Ana Ortiz es Analista Adjunta en el área de Medios de Comunicación.*