



Quién informa en España (IV): la sombra del poder es alargada

Ana Ortiz

Revista de Prensa nº 15

13 de junio de 2008

El entramado de los medios de comunicación en España podría ser un buen argumento para una de las múltiples películas que los ciudadanos subvencionamos por decreto. Este análisis puede ser un buen comienzo, al igual que podría serlo cualquiera de los que se ha publicado y los que están por venir.

En esta ocasión, el protagonista es el Grupo Zeta, un *holding* creado hace más de 30 años por el ya fallecido Antonio Asensio, heredado por su hijo y que lleva coqueteando con posibles compradores desde hace ocho meses y que ha llegado a parar a manos extremeñas.

Al cierre de este análisis, sabemos que el 80% del Grupo recaerá en manos del Grupo Gallardo, una siderurgia con sede en Badajoz y que tiene oficinas en Madrid, Asturias y

el País Vasco. El valor de compra se estima en no más de 600 millones de euros, algo por debajo de los 1000 millones que pedía su dueño. El 20% restante está sujeto a acuerdos de compra y venta entre los dos grupos, pero es algo que se materializará en años venideros.

El lector se preguntará qué interés puede tener un Grupo con un perfil siderúrgico como éste, en los medios de comunicación. El quid de la cuestión está en el eje Badajoz- Barcelona, pasando por Madrid.

Es solo cuestión del tirar del ovillo.

Érase que se era hace 32 años

El Grupo Zeta fue fundado en marzo de 1976 por Antonio Asensio Pizarro, con medio millón de pesetas de las de entonces. Aparcó sus estu-

dios Ingeniería Industrial para trabajar como redactor en la sección de deportes de El Correo Catalán. Tras la muerte de su padre se hizo cargo del negocio familiar, un taller de fotocomposición y mecánica llamado Carmelo "Asensio SA".

Solo dos meses después de la creación del Grupo, salía a la venta el primer ejemplar del que sería el buque insignia del mismo, el semanario *Interviú*. Tras el éxito de ese lanzamiento, el negocio editorial se fue expandiendo y comenzaron a editarse *Tiempo de hoy*, *Panorama*, *Viajar*, *Conocer*, *La Voz de Asturias*. Pero la joya de la corona era, y sigue siendo, *El Periódico de Catalunya*, que salió a la luz en octubre de 1978.

A finales de los años ochenta intentó una ampliación del negocio al ámbito audiovisual y, junto al empresario norteamericano Rupert Murdoch, optó a una de las concesiones de nuevas cadenas privadas que comenzaron entonces en España. El proyecto Univisión-Canal 1 no tuvo mucha suerte.

Tres años después, Asensio se hacía con buena parte del accionariado de Antena 3, que presidió hasta 1997 con la entrada de Telefónica.

Antonio Asensio contribuyó al lanzamiento del periódico *La Razón*. Además, compró dos clubes deportivos: Real Club Deportivo Mallorca y el Málaga Club de Fútbol.

Falleció a causa de un tumor cerebral que le mantuvo en coma durante los últimos meses de su vida.

Hoy, el Grupo presidido por Antonio Asensio hijo, tiene una amplia gama de periódicos y revistas de diversa naturaleza. Zeta posee *El Periódico de Aragón*, *El Periódico Extremadura*, *El Periòdic d'Andorra*, *Mediterráneo*, *Córdoba*, *Ciudad de Alcoy*, *Sport*, *Equipo*, *Cuore*, *Woman*, *PC Plus*, *Superruegos*, *PlayStation*, *You*, *Man*, *AUTOhebd*, *Todo Rallyes*, *Super AUTO*, *Primera Línea*, *Viajar*, *On pictures*, *General Risk*, *Gráficas de Prensa Diaria*, *ISO*, *Mortadelo* y *Filemón*, *Red Aragón*, *Red Córdoba*, *Red Mediterráneo*, *Windows Vista*, *AQUA*, *Cartón Network*.

El Grupo Zeta tiene en su haber una empresa publicidad de corte multimedia, *Zeta Gestión de Medios*, cuyo cometido es comercializar y representar los intereses de un buen número de medios de comunicación para mejorar su imagen en el mercado. Más de cincuenta, según su propia información corporativa.

Para hacernos una idea de lo que estamos hablando con relación a la prensa escrita, trabaja con *El Periódico de Catalunya*, *Diario de León*, *El Periódico de Aragón*, *El Periódico de Extremadura*, *la Voz de Asturias*, *Mediterráneo*, *Córdoba*, *Ciudad de Alcoy*, *Diario de Teruel*, *Sport*, *Superdeporte*, *Equipo*, *Estadio Deportivo*.

En el campo de las revistas *Aqua*, *Excelente*, *Guardia Civil*, *Cuore*, *Interviú*, *Occidental Hoteles*, *Viajar*, *Windows Vista*, *Primera Línea*, *AUTOhebd*, *Iberaviación*, *Ferrari*, *Los Muy Orange*, *Peso Perfecto*, *Ronda Iberia*, *Visa Iberia*, *Tiempo*, *Cartón*

Network, Visa, Digital Camera, SuperAuto, Iberia Plus, Man, Woman, Todo Raylles y PlayStation.

En radio y televisión, el grupo gestiona el ámbito de Barcelona Televisión, Canal Extremadura TV, Televisión Castilla- La Mancha, Televisión de Galicia, Radiotelevisión del Principado de Asturias, COM Radio, Radio del Principado de Asturias, radio Galicia.

Esta división del Grupo Zeta tampoco es ajena al negocio de Internet: ElPeriodico.com, LaVozDeAsturias.es, RTPA.es, ElPeriodicoDeAragón.com, ElPeriodicoMediterraneo.com, DiarioDeCadiz.es, DiarioCordoba.com, DiarioDeJerez.es, DiarioDeSevilla.es, HuelvaInformacion.es, ElDiaDeCordoba.es, GranadaHoy.com, MalagaHoy.es, EuropaSur.es, ElPeriodicoExtremadura.com, LaCronicaBadajoz.com.

A estas publicaciones hay que añadirle los sitios web de todas las mencionadas anteriormente.

Otra de las empresas importantes del Grupo Zeta es la Editorial Bruquera, adquirida en 1986, reconvertida en Ediciones B, que está integrada por Vergara y Byblos, ésta última, creada en 2004 para la publicación de libros de bolsillo.

La editora es bastante fuerte en Iberoamérica, bajo el sello Eds. B América Latina. Tiene sedes en México, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Uruguay. Zeta Multimedia es una plataforma para la edición de sus obras en el mercado hispanohablante. A través de ella ha llegado a

acuerdos con firmas internacionales del sector, Dorling Kindersley y BBC, la alemana Digital Publishing y la canadiense Kutoka, que han apostado por Zeta Multimedia para publicar sus obras en el mercado de habla hispana.

En radio, participa con Zeta Flaix y en televisión local desarrolla actividades a través de Onda Mezquita (Córdoba). El holding se ha dotado además de empresas de servicios relacionadas con la comunicación, como distribuidoras, gestoras de puntos de venta o plantas de impresión.

Todo esto traducido en cifras supone un negocio millonario. Distribuyen unos 350 millones de ejemplares de todas sus publicaciones al año. A finales de los noventa, obtuvo beneficios netos de 8,318 millones de euros, con un crecimiento sobre el año anterior del 55,1 por ciento. La empresa consiguió unos resultados en 2004 de 21,5 millones de € antes de impuestos, ingresando un total de 449 millones de euros en el mismo año, un 5% más que el ejercicio anterior (428 millones).

Cuando comenzaron los rumores de venta, se supo que el Grupo tenía una Ebitda (resultado bruto de explotación) de 40 millones y una deuda neta que ronda los 140.

Según diversas fuentes, el objetivo principal que tenía el dueño del Grupo, era vender el 30% del holding a un inversor capitalista que aportara liquidez para afrontar un plan estratégico encaminado a tener presencia en el sector audiovisual,

más concretamente, en la producción de series de televisión y cine.

El final, parece ser que será otro, como se apuntaba al principio.

Los adinerados novios

El noviazgo comenzó hace ocho meses, cuando en el Grupo Zeta decidieron que se necesitaba cambiar de rumbo. En la selección de pretendiente también tenía algo que decir la Generalitat de Cataluña, gobernada por un tripartito de izquierdas donde el PSE es el grupo mayoritario, puesto que su principal interés es preservar la catalanidad de Zeta, sobre todo, del El Periódico de Catalunya, cuya línea editorial es afín.

A pesar de los pesares, y teniendo en cuenta el despecho con el que el Grupo Zeta recibió el tema de las concesiones de licencias para televisión analógica por parte del Gobierno de Zapatero, es asombroso que su adhesión sea prácticamente inquebrantable. No obstante, por aquellos días, Zeta se despachó a gusto en un editorial, que publicó en todos los diarios de su Grupo, en el que anunciaba lo difícil que era conseguir nada fuera del núcleo cercano a Moncloa.

Bajo el título "Mal paso en TV" afirma que "la ampliación del mercado abierto de televisión no se está llevando a cabo con seriedad e imparcialidad". En el texto, el Grupo Zeta explica las dificultades que ha tenido para ser concesionaria de la licencia que finalmente el Gobierno otorgó a La Sexta (Mediapro).

El editorial dice que: (...) "pese a nuestros intentos lógicos de hacer valer el peso editorial y profesional de Zeta como socio de referencia, concluimos que, desde ciertas esferas de poder de la Moncloa y ministeriales, las mayorías y minorías de esa sociedad estaban ya fijadas para favorecer sólo a las productoras, un favoritismo que causa estupor en otras áreas del Gobierno y del PSOE. Algunos debieron de creer que Zeta iba a aceptar determinadas condiciones a cambio de figurar como fuera en la nueva televisión y que se iba a conformar con unas migajas. Se equivocaron. (...)Zeta se retiró ante la imposibilidad de hacer respetar nuestros criterios en un proyecto que se antojaba muy teledirigido desde el Ejecutivo. Además, teníamos la razonable sospecha de que otra opción distinta a la de las productoras no tenía posibilidad de ganar, por lo que se optó por no concurrir con otra candidatura. Desde el viernes, tras la decisión del Gobierno, de la sospecha hemos pasado a la convicción de este enjuague. Zeta estará en el sector audiovisual, pero no en las condiciones que traten de imponerle".

Texto completo en : [El Periódico de Catalunya](#), [La Voz de Asturias](#), [El Periódico Mediterráneo](#), [El Periódico de Extremadura](#).

Sin embargo, las aguas han vuelto a su cauce y el Grupo Zeta sigue apostando por el Gobierno de Zapatero en su argumentario.

Volviendo al tema de la venta del Grupo, a ojos de la Generalitat de Catalunya, el interés del Planeta,

presidido por José Manuel Lara, era una de las opciones menos mala (aunque no la mejor, como veremos después) puesto que se matarían dos pájaros de un tiro. Por un lado, el grupo recaería en manos de un catalán (algo primordial). Por otro, sería la mejor manera de que el Grupo Planeta consiguiera afianzarse del todo en Cataluña, donde ya edita el nacionalista *Avui*. No olvidemos que en Madrid edita *La Razón*, lo que le permite codearse con la derecha de la capital.

Sin embargo, Lara decidió desmarcase de este negocio por diferencias sobre las perspectivas de beneficios: la previsión de ganancias recogida por el propio Grupo Zeta es demasiado baja para Planeta. Los beneficios previstos por el Grupo para 2008 alcanzan poco más de 5 millones de euros, mientras que la petición económica para la compra de las acciones era muy superior, como se ha comentado.

Una paradoja que se ha dado desde que Zeta estuviera en venta, es que ninguno de los novios quiso dar un paso adelante y algunos solo se han acercado para interesarse por la cuestión y medir sus posibilidades de éxito. Incluso, llegando a desmentir que hubieran tenido algún tipo de interés, aunque luego se haya sabido que no ha sido del todo así, pero que convenía no mostrar las cartas públicamente.

Tal fue el caso del grupo italiano Rizzoli, uno de los primeros en cortejar a la novia. Propietario de *Il Corriere della Sera* y *Gazzetta dello Sport* en Italia y de *El Mundo*, Marca o Ex-

pansión, en España, como parte de Unidad Editorial. La presunta intención de este Grupo era diversificar el negocio periodístico del grupo italiano en España, para crear un contrapeso de poder mediático diferente al que conforma con Unidad Editorial, principalmente, para tratar de poner coto al amplio poder del que disfruta Pedro J. Ramírez en el Grupo y como director de *El Mundo*. Aunque debe ser algo difícil porque tiene un contrato blindado.

Algunas editoriales también mostraron interés, como por ejemplo Hachette, interesada en la división de revistas. El grupo andaluz Joly se interesó por *El Periódico de Extremadura*, mientras que un grupo asturiano del que no se tuvo noticias fehacientes, pareció interesado en *La Voz de Asturias*. RBA y el Grupo Moll también estuvieron pendientes de las operaciones que se estaban llevando a cabo, pero no acabaron de hacer ofertas en firme dignas de mención. Otro Grupo que estuvo al tanto de estas operaciones fue Vocento, pero tampoco pudo concretar la operación.

En este baile de máscaras también han participado Mediapro- a través de la empresa Imagina- y Prisa. La empresa capitaneada por Jaume Roures estuvo a punto de conseguirlo. Por un lado, era la opción que más agradaba al gobierno socialista en Madrid, y a la vez suscitaba cierta tranquilidad por la importancia que tiene *El Periódico de Catalunya* en esa comunidad.

Aunque en el entorno del Grupo no sentó muy bien la aparición de este

comprador, los 400 millones casi en efectivo que ha proporcionado ya Gallardo ha allanado mucho el terreno para que se acepte que un extremeño se hiciera con Zeta.

También ha estado en el juego el Grupo Prisa, aunque tampoco lo ha reconocido abiertamente.

Un primer paso que hizo pensar que Prisa se preparaba para afrontar una compra de esta envergadura, fue la venta, a finales de 2007, de su filial portuguesa de publicidad exterior por 47 millones de euros a Dali Invest Outdoor, propiedad de un fondo de capital riesgo, y parte de su 80% en Unión Radio, propietaria de la Cadena Ser, al fondo británico 3i.

Además de El Periódico de Catalunya, el interés de Prisa tiene que ver con las perspectivas de crecimiento en Andalucía, donde, de momento, no ha ganado batallas y donde Zeta tiene varias cabeceras.

Al final, parece que Prisa ha jugado un factor más estratégico y de asesoramiento para quien acabará haciéndose con el holding catalán: el Grupo Gallardo. Una empresa siderúrgica extremeña cuyo dueño, Alfonso Gallardo, tiene excelentes relaciones con el ex presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra. Un sobrino suyo ostenta un alto cargo en el PSOE extremeño. Francisco Fuentes Gallardo es su único heredero, es secretario regional del PSOE, fue hasta el año 2.000 senador y es la mano derecha de Rodríguez Ibarra.

Hasta tal punto parece que hay buena relación, que el ex presidente extremeño, anunció con orgullo que un grupo de la región compraría la gran empresa catalana, poniendo fin así a la tradición de que son siempre los ciudadanos de Extremadura los débiles en su relación con Cataluña. Declaraciones poco afortunadas que no sentaron nada bien a Gallardo, entre otras cosas, porque la compra del 80% del accionariado todavía no se había hecho público.

Prisa y Gallardo ya se conocen porque éste último compró hace unos meses todas las cabeceras andaluzas de Prisa. Gallardo también comparte con Prisa la gestión de las televisiones locales Localia. Al parecer, Prisa desearía a cambio controlar la perla del grupo catalán, cerrando así, su ámbito de influencia en Madrid y Cataluña. Gallardo se quedaría con las plantas de impresión de Prisa-print.

Finalmente, la catalanidad de El Periódico de Catalunya parece "salvada". El director de esta cabecera, Rafael Nadal, ha asegurado que la edición catalana se seguirá publicando.

El sueño extremeño

En vez de americano, esta vez, procede de Extremadura. El grupo Gallardo que en poco tiempo capitalizará los destinos del Grupo Zeta, no es ni mucho menos, el último del abecedario. Hasta finales de los ochenta, Alfonso Gallardo se dedicaba a recorrer el sur de Badajoz con una furgoneta comprando chatarra y pieles.

Dos décadas después posee el grupo industrial más poderoso de la región, con dos siderúrgicas, con fábricas de ferromallas, de laminados, de galvanizados, de tubos, de corrugados y de cemento, con dos almacenes en Madrid y tres en Euskadi, con plantas de fabricación en Extremadura, Madrid, Euskadi y Asturias, con más de 2000 trabajadores, con líneas de ferrocarril propias, con líneas de alta tensión de su propiedad y con subestación eléctrica de la que también es propietario.

Alfonso Gallardo posee la Medalla de Extremadura, el premio al Empresario del año 1.997, el premio al empresario del año 2.001, el premio Emprendedor 2.002 (Todos ellos otorgados por la Junta) y una cátedra en la Universidad de Extremadura con su nombre.

Anualmente, el Grupo Industrial Alfonso Gallardo factura el equivalente al tercio de los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma extremeña.

Aunque circulan muchos rumores acerca de sus buenas relaciones con el PSOE de Extremadura y con la Junta, y la bonanza de sus negocios, hay algunos relacionados con el mundo de la comunicación que vienen a colación. Se sabe que la Junta adjudicó la Televisión autonómica a una empresa (PETSa) creada por Gallardo (20%) y el Grupo Prisa (51%), aunque el Tribunal Superior de Justicia Extremeño consideró ile-

gal la adjudicación por eludir el control público.

Un último dato: el Grupo Gallardo conoce a la perfección la importancia de la publicidad y destina amplias partidas de dinero a la misma. Es la empresa extremeña que más presupuesto destina a publicidad (Estudio de Medios y publicidad), pese a que sus productos no van dirigidos a los consumidores finales.

Mantiene contratos de publicidad diaria en Onda Cero, Cadena Ser, Localia, periódico Hoy y numerosas emisoras locales de la provincia de Badajoz y de publicidad semanal en Periódico Extremadura y Cadena Cope.

¿Alguien da más?

El eje Badajoz- Barcelona, celebrado en Madrid

La conquista de uno de los Grupos más importantes del paisaje mediático español ha sido la última proeza conocida de un empresario que ha recorrido todos los peldaños habidos y por haber en el mundo de los negocios.

No se sabe cómo terminará ni qué resultados dará esta operación. Lo que sí parece lógico pensar es que la izquierda española sigue teniendo muy buenas relaciones con la mayoría de los grupos mediáticos españoles. Prisa, Mediapro y también Zeta.

Ana Ortiz es Analista Adjunta en el área de Medios de Comunicación.