



El Discovery y los Montoneros

Jose Brechner

Colaboraciones n° 874

31 de marzo de 2006

La prensa, la mejor amiga de la democracia, es también culpable de gran parte de las desgracias de hoy. Los medios amarillentos diseminan el oscurantismo, tergiversando la verdad y ofuscando el sentido común. Cada palabra, foto, escena televisiva, tiene un contenido subjetivo que afecta el pensamiento de los lectores y televidentes. Con la globalización de las telecomunicaciones, todos estamos en todas partes. Uno afecta a millones y millones afectan a uno. CNN es de lejos el protagonista más importante en esta vorágine de noticias y su tendencia liberal es la de mayor influencia mundial.

La aparición de un canal de noticias 24/7 fue un acontecimiento que muchos condenaron al fracaso pero se convirtió en éxito total. Originaron la pasión por los reality shows. Ted Turner tuvo la brillante idea y

hasta ahí llegó. El hombre es un empresario ocurrente y nada más. Políticamente hablando ignora más de lo permisible para una persona que controlaba un medio tan influyente. Cuando visitó a Castro en Cuba, volvió cautivado por el tirano, exclamando que nunca había escuchado su posición. Y eso que estuvo casado con Jane Fonda, la comunista más prominente de Hollywood.

CNN es una máquina de hacer dinero y al ser una corporación pública ese es su único objetivo. Apenas vio que existe un mercado de millones de musulmanes, decidió sacar CNN en árabe, no sin adaptarse a los pensamientos o intereses que tienen los islamistas. La administración, manejada por Time-Warner, también de izquierdas, le permite mantener su conducta. La elección de las escenas y los comentarios aparentemente

neutrales, son a veces sutiles mensajes de apoyo o desapoyo a uno u otro grupo en conflicto y como los mahometanos son más, no es de extrañar que proyecten subliminal simpatía por los denominados revolucionarios. Esa actitud le costó una considerable pérdida de audiencia en los Estados Unidos cuyos televidentes prefieren ver Fox News y es también motivo para que CNN busque nuevos mercados.

Lo que asombra es que la cadena Discovery entre en similar línea, siendo un medio que se caracterizó por su imparcialidad y veracidad. En un nuevo documental dirigido por John Blair, en la serie: "Siete días de terrorismo", muestra a los militares argentinos practicando terrorismo de estado, pero no a la contraparte de los Montoneros que incitaron a la reacción militar con sus miles de atentados, asesinatos y secuestros de inocentes, que les redituó cientos de millones pagados en rescates. Ellos fueron los precursores del secuestro express. Pero según el narrador, sólo buscaban justicia social.

Ninguna de las luchas ideológicas en el cono sur se transformó en tanta agresividad y crueldad como en la Argentina. La Guerra Sucia fue la peor de Sudamérica. Sediciosos y gobernantes son culpables de los excesos. Uno llevó al otro a una es-

calada de violencia pocas veces vista. Ninguno es inocente. Ambos bandos son responsables por los miles de desaparecidos.

Hoy los Montoneros ocupan cargos importantes en el gobierno de Kirchner. Lo único rescatable de algunos de los ex dirigentes terroristas, es que tal vez por viejos, reconocen su culpabilidad en los acontecimientos y están jugando a la democracia, aplicando su filosofía política que veremos si da buenos resultados.

El documental de Discovery muestra parcialidad a favor de los Montoneros. Finaliza con un comentario antojadizo, sin ningún fundamento, y que no tiene relación alguna con el contexto del reportaje, diciendo que el terrorismo fue inventado por los judíos. Concluye con otra mentira, la más grande y peligrosa del momento. Que "el terrorismo es producto de la pobreza", como si poniendo bombas los indigentes mejorarían su condición. Los pobres siempre fueron mayoría pero no asesinos de civiles inocentes. No menciona el fanatismo, la intolerancia, la ignorancia, el afán de saqueo, el desequilibrio mental de los perturbados extremistas, ni el obtuso adoctrinamiento que inculcan sus jefes. A Ted Turner se le puede excusar su ignorancia. Al Discovery Channel no.