



## **Alhurra TV se encuentra en el centro de la guerra de ideas**

**Walid Phares**

**Colaboraciones n° 350**

**18 de mayo de 2005**

El debate y la discusión son la piedra angular de cualquier democracia. En el último año, han tenido lugar muchos cambios por todo Oriente Medio, con las elecciones en Irak, Palestina y Arabia Saudí, así como con las manifestaciones en El Líbano y la Iniciativa Mubarak. Dado que el panorama político de Oriente Medio cambia, también deben hacerlo los medios que lo cubren. Los medios deben informar objetiva y exactamente de estas noticias, y proporcionar análisis de expertos, para que la audiencia pueda tomar sus propias decisiones informada acerca de los cambios que afectan a la región.

A este respecto, Alhurra TV no podría haberse lanzado en mejor momento. Alhurra intenta brindar un foro para que las ideas y temas sean debatidos, y sus presentadores y productores trabajan duro para informar sin parcialidad. Con una cadena de televisión como Alhurra, los pueblos árabe-parlantes

que viven en todas partes de la región pueden ver de primera mano los cambios que tienen lugar en su propia región. A través de la divulgación y la información precisas, la audiencia puede tomar sus decisiones informada acerca de los temas que le afectan.

Un ejemplo perfecto de la importancia de los medios y del papel de Alhurra tuvo lugar durante las elecciones iraquíes. El resultado de las elecciones no fue tan importante [en sí] como el hecho de que los iraquíes fueran capaces de decidir su propia directiva, pero los ciudadanos iraquíes necesitaban información que les ayudara a vadear todos los temas y candidatos. Orientándose hacia las elecciones, Alhurra TV y el segundo canal dedicado a Irak, Alhurra-Iraq, proporcionaron una cobertura entendible de las preocupaciones en la mente de los votantes. A través de una serie de anuncios de servicio público en Alhurra-Iraq, se animó a los

ciudadanos iraquíes a votar. Alhurra proporcionó a todos los candidatos la oportunidad de afirmar sus posiciones en los temas, y se dedicaron programas a debatir las plataformas políticas de los candidatos y las preguntas de los votantes. Alhurra también difundió un debate histórico entre los candidatos, que pude ver y del que pude informar a los medios occidentales.

Apenas ha transcurrido algo más de un año desde el lanzamiento de Alhurra TV. Se hizo mucho en la prensa a propósito del canal antes de que comenzara a emitir: que iba a ser propaganda, o que su meta era convertir a los árabes-parlantes en americanos y en políticas americanas. No obstante, la investigación realizada por ACNielsen e Ipsos-Stat, así como la respuesta de la región, muestra que Alhurra TV ha superado estas percepciones y ha dejado su huella como fuente de noticias e información. Básicamente, ha emergido lentamente como la voz de los que no tienen voz en la región. La ven aquellos que rechazan la propaganda de los medios ideológicos y de los canales controlados por dictaduras.

Las encuestas más recientes realizadas por Ipsos-Stat muestran que el 34% de los adultos que tienen dispositivos satélite ven Alhurra TV cada semana. Las mismas encuestas muestran que el 61% de los espectadores de Alhurra TV encuentran fiables las noticias. Estas son cifras impresionantes según los estándares de cualquiera, pero son aún más notables cuando se tiene en cuenta el hecho de que la cadena fue lanzada hace apenas un año.

El impacto de Alhurra TV en la región es mucho mayor de lo que indicarían estas cifras. En su poco tiempo en las

ondas, Alhurra TV se ha hecho un hueco cubriendo las noticias, a menudo estando en primera línea de la noticia o el debate. Ya sea si Alhurra TV se emite en directo desde la Plaza de los Mártires durante las manifestaciones libanesas o desde los colegios electorales de todo Irak, es capaz de informar, analizar, y llevar a los televidentes al interior de las noticias que les afectan.

Las tertulias también tuvieron impacto. Han alimentado el debate en temas tales como derechos humanos, democracia y el papel de la mujer -- temas que no se discutían a menudo fuera de casa, y ciertamente no ante millones de personas en una cadena de televisión. Cuando el Sindicato de Autores Sirios decidió boicotear Alhurra TV a comienzos de este año, las páginas web se llenaron de gente debatiendo los pros y los contras de esta decisión. Alhurra ha encontrado su lugar produciendo y difundiendo programas y debates interactivos que hablan de todo, desde la crisis humanitaria de Sudán hasta el papel de la mujer en el proceso político.

Obviamente, Alhurra TV tiene muchos progresos que hacer aún, y naturalmente se necesitan cambios para adaptar el canal a los próximos retos. Es un experimento, pero comparado con los medios propagandísticos bajo los que se encontraban los pueblos de la región, es un experimento con éxito.

Después de un año, puede que Alhurra TV no tenga la audiencia de Al Jazira o de Al-Arabiya, pero es innegablemente una fuente de noticias alternativa y de información para Oriente Medio, y un catalizador de la democracia y la libertad. Será interesante ver lo que el próximo par de años traerá a Alhurra TV y a la región.